

[Ver no navegador](#)

*Eu quero*  
**DATAPREV  
e SERPRO  
públicos.**



**Salve  
Seus  
Dados**

[salveseusdados.com.br](http://salveseusdados.com.br)

**Relatório de prestação de contas**  
- Setembro 2021

## Balanço Final - Arrecadação de Setembro

A arrecadação do último mês infelizmente teve o resultado mais baixo desde o início da financiamento coletivo da Campanha Salve Seus Dados.

Foram **R\$ 31.889,25 arrecadados**, o que corresponde a **71% da nossa meta** de R\$ 45.000.

Para ciência de todos, a partir de outubro **a campanha terá um custo total mensal de R\$ 39.900.\*** Sendo:

- R\$ 16.500,00 à agência de marketing
- R\$ 7.000,00\*\* para custos de publicidade patrocinada nas redes sociais
- R\$ 15.000,00 à empresa de assessoria parlamentar
- R\$ 1.400,00 ao estúdio que está produzindo as novas tirinhas do Sr. e Sra. Super-Dados

**Todos os custos e valores arrecadados da campanha têm sido amplamente divulgados mensalmente**, na primeira semana do mês seguinte, em comunicações como este e-mail e também através do whatsapp e do nosso site. Abaixo você tem mais detalhes.

A campanha Salva Seus Dados tem **o compromisso e espaço dedicados à transparência da nossa receita arrecadada para que os patrocinadores e apoiadores** da campanha fiquem pro dentro de tudo o que acontece.

## Página Balanços Financeiros

# A Campanha Salve Seus Dados Continua

Em nossa última live do último 28, **foi anunciado oficialmente que campanha vai seguir até tirarmos oficialmente as nossas empresas do Programa Nacional de Desestatização.**

**Isso significa que iremos manter o financiamento coletivo da campanha Salve Seus Dados** até isso acontecer, e contamos com você!

**Agradecemos a todos e todas que participam das nossas ações de mobilização e mantêm seu compromisso com a o nosso financiamento coletivo. Nossas vitórias recentes são graças à vocês.**

## Assista à Live do dia 28 de setembro

Outros destaques divulgados na live são:

**Nova página de página de apoio parlamentar** - em nosso site você pode consultar o posicionamento de todo o Congresso referente a desestatização da Dataprev e do Serpro. Acesse abaixo.

## Página de Apoio Parlamentar

**Tirinhas Sr. e Sra. Super-Dados** - em parceria com o [Estúdio Daniel Brandão](#) estamos desenvolvendo histórias com humor e informação dos protetores dos dados dos brasileiros. A primeira história já está disponível no Instagram, Facebook e em nosso site. Acesse e compartilhe!

## As Aventuras de Sr. e Sra. Super-Dados



# Prestação de contas de Setembro

Subscribe

Past Issues

Translate ▾

## Fluxo de caixa resumido de setembro

## CONTA PRINCIPAL ANED

Saldo disponível na conta principal da ANED em 30/08/2021	R\$ 4.280,00
Contribuições de setembro	R\$ 3.555,00
Transferência para conta exclusiva	-R\$ 4.280,00
(A) Saldo disponível na conta principal da ANED em 30/09/2021	R\$ 3.555,00

## CONTA EXCLUSIVA DA CAMPANHA

Saldo disponível na conta exclusiva da Campanha em 30/08/2021	R\$ 140.517,83
Contribuições de setembro	R\$ 21.741,80
Resgate Abaca\$hi referente à arrecadação de agosto de 2021	R\$ 6.545,45
Transferência vinda da conta principal ANED	R\$ 4.280,00
9o pagamento à agência de marketing	-R\$ 23.500,00
8o pagamento à empresa de assessoria parlamentar	-R\$ 15.000,00
3o pagamento ao estúdio de desenhos em quadrinhos	-R\$ 1.200,00
Taxa manutenção conta	-R\$ 60,00
Taxa depósitos em Pix via QRCode (1%)	-R\$ 12,87
(B) Saldo disponível na conta exclusiva da Campanha em 30/09/2021	R\$ 133.312,21

## ABACA\$HI

Saldo bruto disponível Abaca\$hi em 30/08/2021	R\$ 6.545,45
Contribuições de setembro	R\$ 6.592,45
Resgate Abaca\$hi referente à arrecadação de agosto de 2021	-R\$ 6.545,45
(C) Saldo líquido Abaca\$hi em 30/09/2021	R\$ 6.592,45

Saldo total (A + B + C) em 31/08/2021:

R\$ 143.459,66

## Balanço final da arrecadação últimos 3 meses

Segue o resumo da arrecadação da campanha nos últimos 3 meses:

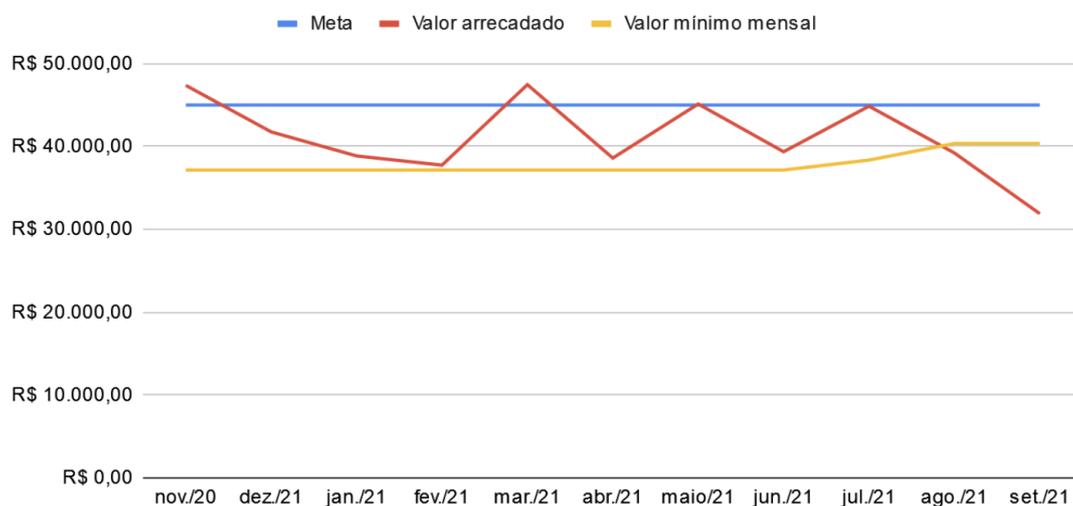
Subscribe

Past Issues

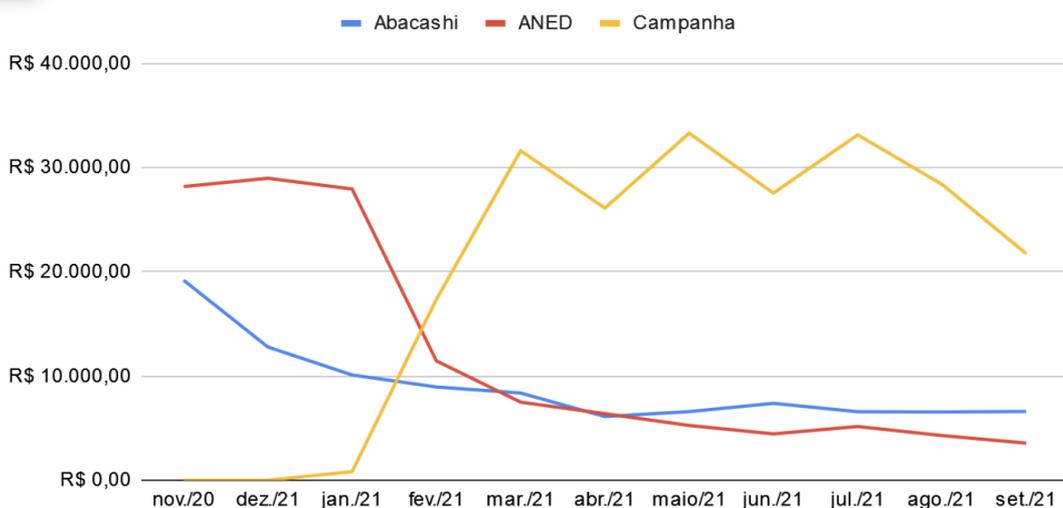
Translate ▾

<b>Meta</b>	<b>R\$ 45.000,00</b>	<b>R\$ 45.000,00</b>	<b>R\$ 45.000,00</b>
<b>Valor arrecadado</b>	<b>R\$ 44.862,30</b>	<b>R\$ 39.217,16</b>	<b>R\$ 31.889,25</b>
<b>Percentual atingido</b>	<b>100%</b>	<b>87%</b>	<b>71%</b>
<b>Arrecadação via Abaca\$hi</b>	<b>R\$ 6.568,01</b>	<b>R\$ 6.545,45</b>	<b>R\$ 6.592,45</b>
<b>Arrecadação via conta principal da ANED</b>	<b>R\$ 5.150,00</b>	<b>R\$ 4.280,00</b>	<b>R\$ 3.555,00</b>
<b>Arrecadação via conta exclusiva campanha</b>	<b>R\$ 33.144,29</b>	<b>R\$ 28.391,71</b>	<b>R\$ 21.741,80</b>

### Meta, valor arrecadado e valor mínimo mensal para manter a campanha



### Gráfico anal de arrecadação



## Vamos em frente

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

**45.000,00.** Esse dinheiro será utilizado para o **pagamento do trabalho** que os **profissionais contratados** farão no **mês de dezembro**.

## Canais de contribuição



Salve  
Seus  
Dados

### Conta exclusiva

Agência

**1569-5**

Conta Corrente

**34056-1**

*Banco do Brasil*

*CNPJ: 29.255.585/0001-72*

*ANED - Associação Nacional dos Empregados da Dataprev*



Salve  
Seus  
Dados

### Abaca\$hi



**[abacashi.com/p/salve-seus-dados](https://abacashi.com/p/salve-seus-dados)**

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

Faz o seu  
**PIX**

Via e-mail ou  
fotografe o QR-code  
diretamente do  
app do seu banco



[campanha.salveseusdados@gmail.com](mailto:campanha.salveseusdados@gmail.com)

Todos os links da campanha #SalveSeusDados

Qualquer dúvida ou sugestão, não deixe de entrar em contato.

[contato@salveseusdados.com.br](mailto:contato@salveseusdados.com.br)

**Continuem se cuidando contra o coronavírus!**

Vamos unir forças e manter os protocolos de saúde e distanciamento para evitarmos mais perdas tão dolorosas.

**NÃO AGLOMERE - LAVE SEMPRE AS MÃOS - USE MÁSCARA  
VACINE-SE**

[Cancelar subscrição](#)

*Todos os Direitos Reservados © Campanha Salve Seus Dados.*

**Acesse também:**

